

# VISÃO DE MERCADO

Tabela 2021

A visibilidade que sua marca merece!

## Oprograma

Apesar de termos nascido na "jovem guarda" da comunicação, nossa mentalidade sempre foi a frente dos nossos tempos. Foi assim que nasceu o jornal impresso **VISÃO DE MERCADO**, dirigido pelo jornalista Rogério Cabral, no ano 2000.

Mesmo na época, tendo poucos veículos de comunicação (jornal, rádio e TV), inovamos no formato, na qualidade do papel e no público segmentado.

Cinco anos após, nossa primeira aparição na TV foi no SBT CENTRO OESTE PAULISTA. Em oito anos, fomos vice-líderes de audiência por dois anos seguidos (2011 e 2012).

**Em 2013** se encerra o ciclo no **SBT** e hoje estamos em mais de 40 TVs a Cabo espalhados pelo Centro Oeste Paulista e nas capitais de SP, RJ NE e RS (**lista de canais abaixo**).

No dia 01 de outubro de 2020 inovamos novamente: estreamos nossa **WEBTV**, canal 24h no ar voltada para executivos, empresários e empreendedores.

Com a **WEBTV** nossa meta foi atingida. Chegar nos quatro cantos do país e do mundo, sempre com a missão de valorizar quem produz economicamente para o País crescer.



## Reportagens Especiais



Usina Santo Antônio | Porto Velho/RO



Feira APAS | São Paulo/SP



Cynthia Benini | Ex-apresentadora Jornal SBT



Feira FISPAL NORDESTE | Recife/PE



Feira ABAD | Curitiba/PR



Feira EXPO ABIÓTICA | São Paulo/SP

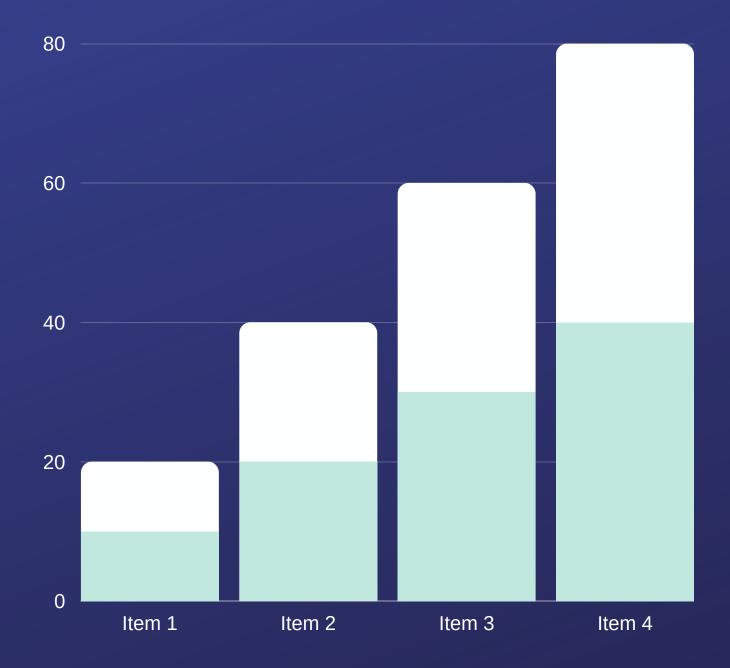


### TVs a Cabo Parceiros

- CANAL 4 (Marília, Presidente Prudente, Pompeia, Oriente, Vera Cruz, Quintana e Garça)
- TVC (Bauru)
- Assis TV (Assis)
- TV UNIVERSITÁRIA (Tupã)
- TV ALPHA (Botucatu)
- **UMATV** (Lins)
- ▶ DOVALETV (Avaré, Botucatu, Barra Bonita, Jaú, Lençóis Paulista, Pederneiras, Macatuba, Agudos, Borebi, Areiópolis, Potunduva, Iguaraçu do Tietê, Perderneiras, Itapuí, Dourado, Bocaina, Boa Esperança do Sul, Rubião Júnior, São Manuel, Aparecidinha, Itatinga, Ibitinga, Gavião Peixoto e Trabiju
- TV VALE DAS ARTES (Peruíbe)
- ▶ UP CHANNEL está nas seguintes nessas operadoras de TV: NOVA TV ART (Atuação em Cabo Frio e Região dos Lagos), NB TELECOM (Atuação no RJ), OK TV (Atuação no RJ), BAITA PLAY (Atuação em todo o Brasil através da plataforma OTT), FOXXUM (Atuação em todas as Smartv´s cujos números passam de 2 milhões de aparelhos), OLÉ TV (Atuação em todo o Brasil), ENTERPLAY (Atuação em todo o Brasil) e CDN TV (Atuação em todo o Brasil).

## Confira alguns dados:

- Mais de 50% dos consumidores disse assistir vídeos sob demanda na internet, como séries, programas e filmes, pelo menos uma vez por dia, o que indica um crescimento de mais de 20% em relação a 2010.
- A maioria das pessoas considera anúncios online mais relevantes.
- > 50% dos consumidores que assiste TV tradicional diz não conseguir achar nada pra ver pelo menos uma vez por dia.
- Por isso tomamos a decisão de aliar a WebTV (redes sociais) com as TVs a Cabo que traz um público mais seleto e segmentado.



## Detalhamento por Seguidor

Gênero Masculino

Gênero Feminino

Faixa Etária 18-24 anos

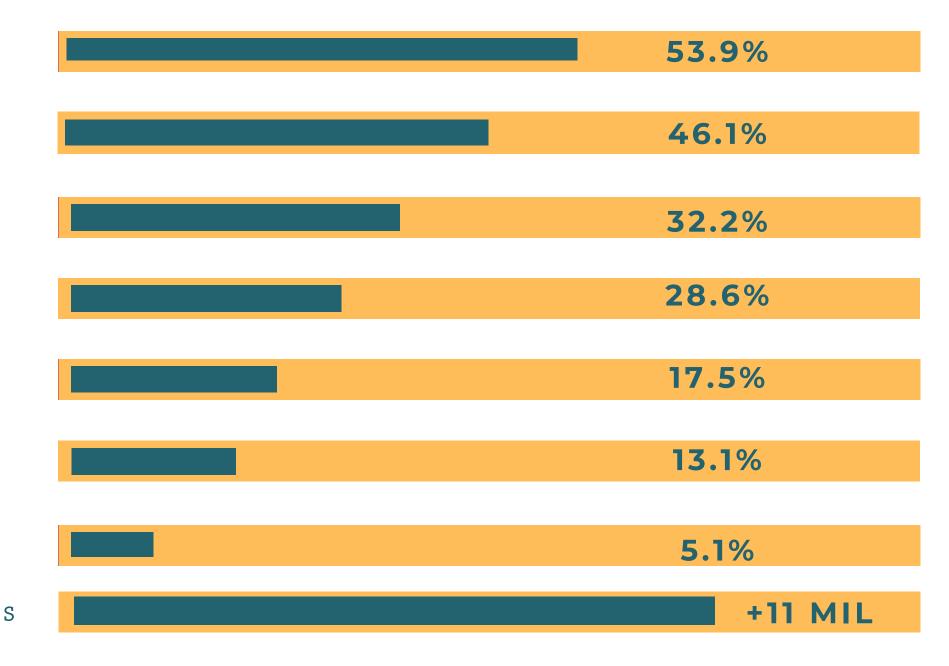
Faixa Etária 25-34 anos

Faixa Etária 35-44 anos

Faixa Etária 45-54 anos

Faixa Etária 55-64

Número de seguidores nas redes sociais



#### Onde é veiculado:











#### ANUNCIE SUA MARCA E VENHA TER O DESTAQUE QUE SUA EMPRESA MERECE!



No **VISÃO DE MERCADO** a sua marca terá um posicionamento em rede nacional. O único programa que fala ao mesmo tempo a linguagem do executivo, do empresário e do empreendedor, de forma simples e descomplicada com conteúdo voltado a inovação e do empreendedorismo.

Conheça NOSSOS PLANOS entrando em contato conosco.

# Nossos contatos

#### Celular

(14) 98119-9000

#### E-mail

contato@visaodemercado.com.br

#### WebTV

www.visaodemercado.com.br