



# visão de mercado

VM

MIDIA KIT  
2020



[fb.com/visaodemercado](https://fb.com/visaodemercado)



[@visaodemercado](https://@visaodemercado)



[@visaodemercado](https://@visaodemercado)

[WWW.VISAODEMERCADO.COM.BR](http://WWW.VISAODEMERCADO.COM.BR)



# VISÃO DE MERCADO

## O PROGRAMA

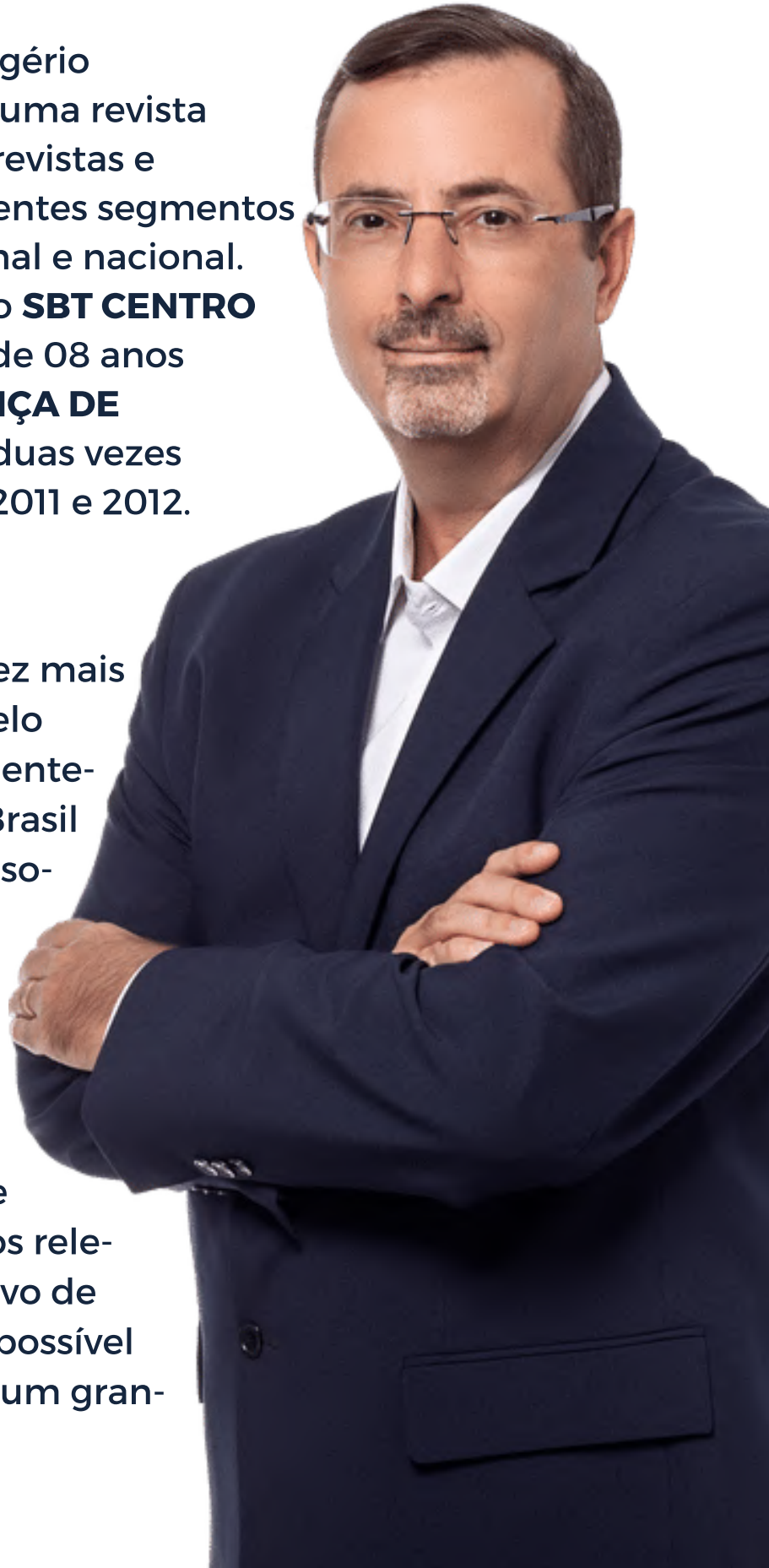
Apresentado pelo jornalista Rogério Cabral, **VISÃO DE MERCADO** é uma revista eletrônica de informações, entrevistas e reportagens dirigidas aos diferentes segmentos do mercado empresarial regional e nacional. Em 2005 o programa estreia no **SBT CENTRO OESTE PAULISTA**, No período de 08 anos conquistamos a **VICE-LIDERANÇA DE AUDIÊNCIA NO HORÁRIO** por duas vezes consecutivas entre os anos de 2011 e 2012.

## META

Nosso objetivo é atingir cada vez mais os lares brasileiros, iniciando pelo estado de São Paulo e conseqüentemente as grandes capitais do Brasil e fortalecer cada vez as mídias sociais através dos nossos canais no YouTube e Facebook,

## MISSÃO

Levar aos telespectadores conteúdos de qualidade através de cases de empresários e assuntos relevantes do mercado, com objetivo de mostrar para as pessoas que é possível realizar seu sonho de se tornar um grande empreendedor de sucesso.





# QUADROS

## CAFÉ COM PIPOCA

Apresentado por Toshio Hito, Café com Pipoca tem a missão de inspirar pessoas a empreender mais e melhor, através de histórias inspiradoras dos convidados. Contamos os momentos marcantes da trajetória desses empresários, levando inspiração aos telespectadores.



## QUINTAL DO EMPREENDEDOR

Quadro mensal onde a ideia é mostrar a trajetória de pessoas que utilizam o espaço de suas casas para empreender.



## QUADRO ADVOCACIA

Quadro que tem por objetivo de levar até você telespectador, as inovações na área do direito empresarial.



## ECONOMIA COM REINALDO CAFFEO

Com vasta experiência no mercado, Reinaldo Caffeo consegue passar seu conhecimento sobre economia de forma simples e bem didática, explicando o que as mudanças na economia podem influenciar o dia a dia das pessoas e das organizações.





# PARCEIROS

## CANAL 4

**VISÃO DE MERCADO** é veiculado semanalmente no **CANAL 4** de Marília e região. O programa inédito vai ao ar sempre aos sábados às 19h, com reprises durante a semana (tabela anexo). Com 20 anos de atividades, Canal 4 é transmitido pela TV a cabo com atuação específica na Cidade de Marília, Pompeia, Oriente Vera Cruz e Garça. São aproximadamente 85 mil residências cabeadas para um público telespectador de 250 mil pessoas.



## UP CHANNEL

Através do canal **UP CHANNEL**, **VISÃO DE MERCADO** ganha maior visibilidade em nível nacional, sendo transmitido em várias capitais do estado de **SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO, NORDESTE E RIO GRANDE DO SUL**.

**UP CHANNEL** é um canal que promove o desenvolvimento de pessoas. Feito para aprender, curtir, crescer, realizar sonhos e obter qualidade de vida. O canal contém conteúdos sobre empreendedorismo, marketing, coaching, educação financeira, negócios, administração etc.



## CANAIS PARCEIROS





# ÁREA DE COBERTURA

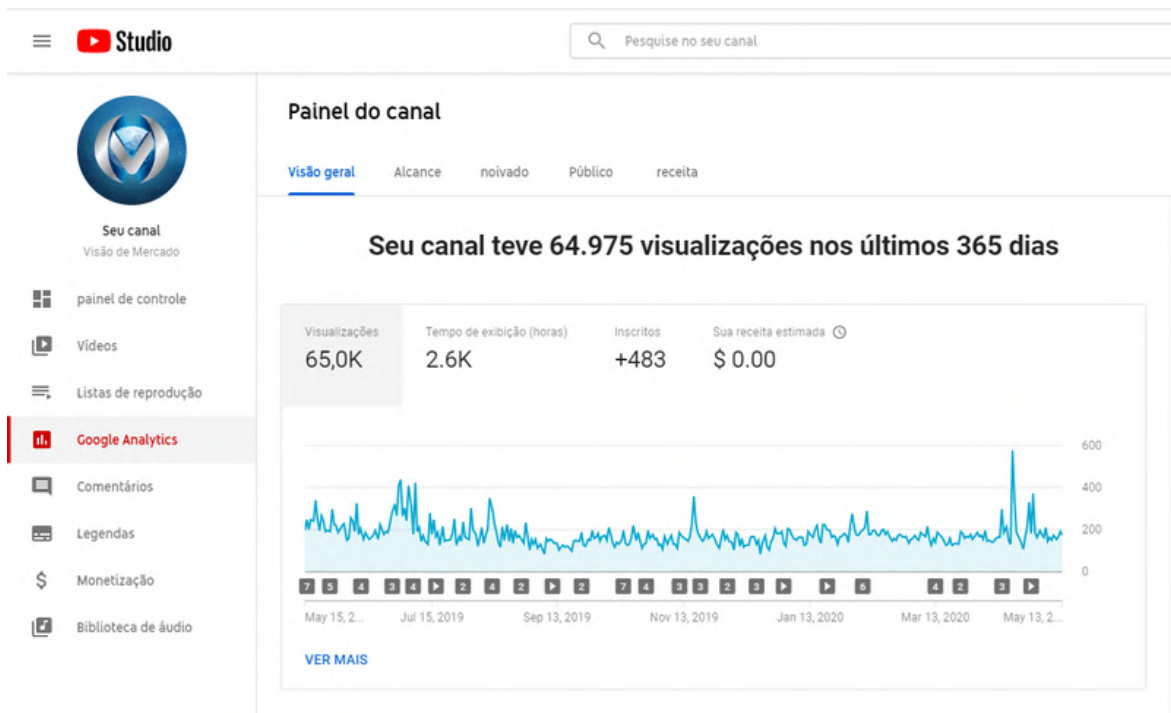
O programa é veiculado em 34 cidades do **CENTRO OESTE PAULISTA** através do **CANAL 4 (MARÍLIA, POMPEIA, ORIENTE, VERA CRUZ E GARÇA); TVC (BAURU); ASSISTV (ASSIS); DOVALE, TV (AVARÉ, BOTUCATU, JAÚ, LENÇÓIS PTA, BARRA BONITA, AGUDOS - 21 CIDADES NO TOTAL); UMATV (LINS); TV VALE DAS ARTES (BAIXADA SANTISTA); TV UNIVERSITÁRIA (TUPÃ); TV ALPHA (BOTUCATU) E UP CHANNEL(CAPITAIS DE SP, RJ, NE E RS) ALÉM DAS REDES SOCIAIS (YOUTUBE E FACEBOOK), além da plataforma ott (Smarttvs) e dos aplicativos ANDROIDE E IOS.**





# REDES SOCIAIS

Em pleno ano de 2020, difícil é encontrar alguém que não use nenhuma rede social. Pensando neste aspecto, o **VISÃO DE MERCADO** não poderia deixar seu programa fora deste cenário. Sendo assim, além dos canais parceiros, os chamados offline, também atuamos fortemente nas mídias sociais (online): Site, Facebook, YouTube e Instagram, sendo que este último nos conecta diretamente com o seu público através das "lives". O nosso canal no YouTube também vem crescendo nos últimos anos, como aponta índices abaixo:





# DEPOIMENTOS

## DR. LUIS CARLOS - UNIVEM

“O Visão de Mercado é um excelente canal para divulgação das ações promovidas pelo UNIVEM, principalmente nos aos ambientes de inovação e empreendedorismo, com foco na orientação, capacitação e o encaminhamento dos nossos alunos para o mercado profissional”. **Dr. Luiz Carlos de Macedo Soares, reitor do UNIVEM**



## ADRIANO MARTINS - ACIM

“Compartilhar casos de sucesso e experiências que dão certo é um trabalho efetivo para construir um futuro melhor. O Visão de Mercado exerce um papel extremamente importante nessa construção. Parabéns pelo trabalho”. **Adriano Luiz Martins, presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília (ACIM)**



## MILTON BREDA - BREDAS

“Visão de Mercado, com Rogério Cabral, uma reportagem que contém assuntos sérios, atuais e de grande credibilidade e aceitação para os telespectadores. Excelente abrangência, possibilitando resultados que potencializam nossos negócios e nossa marca”. **Milton Breda, diretor da Breda's Sistemas**

## VALDEIR EDUARDO - VILAGE

“Somos parceiros do programa há mais de **15 ANOS**, confiamos no trabalho do apresentador Rogério Cabral, que sempre busca trazer temas relevantes para o seu público. Para a VILAGE, o foco desta parceria é conscientizar o empresário sobre a importância da proteção das suas marcas e inovações”. **Valdeir Eduardo, diretor VILAGE MARCAS E PATENTES**